

Movimento Covid-19

Brasil precisa aumentar em 20% o total de leitos de UTI para adultos no SUS para tratar coronavírus, diz entidade médica

Segundo o Ministério da Saúde, país tem 14,8 mil leitos de UTIs adulto. Pasta abriu licitação para contratar 2.000 novos leitos, abaixo dos 2.960 que associação diz serem necessários.



Por **Thais Matos, G1**
15/03/2020 09h01 - Atualizado há 2 semanas

EL PAÍS

PANDEMIA DE CORONAVÍRUS >

Sem ações específicas, 86% dos moradores de favelas vão passar fome por causa do coronavírus

Pesquisa do Data Favela mostra que a pandemia já alterou a rotina de quase 100% das pessoas que vivem em comunidades. A maioria, trabalhadores autônomos

SOCIEDADE

Proposta de parceria para
captação de recursos
abril/2020

Quem é a Trackmob?

Somos uma plataforma de **captação** e **gestão de doações** que conecta causas sociais com pessoas – físicas e jurídicas – que **querem fazer o bem**.



Somos a Trackmob

+ de **750** mil doações

já foram realizadas por meio das
soluções Trackmob.¹

+ de R\$ **175** milhões

em doações processadas.¹

+ de **355** mil doadores

cadastrados no sistema¹.

1. acumulado até março de 2020



❤️ + 300
organizações
parceiras



Nossas capacidades



Pioneira no mercado:

- A Trackmob foi a primeira empresa a oferecer as soluções de captação de recursos que são utilizadas, hoje, pelas maiores e mais importantes ONGs do país.

Expertise em fundraising:

- Profissionais que passaram pelas maiores ONGs do país e do mundo trouxeram seu conhecimento e experiência para o time Trackmob.

Time próprio de BI:

- A Trackmob conta também com profissionais experientes na área de ciência de dados.

Integração:

- A Trackmob é a única empresa no mercado que oferece soluções de ponta a ponta, contemplando todas as fases da experiência de doação e conseguindo integrar com outros prestadores terceiros para oferecer a melhor solução ao mercado.

Processador de pagamentos mais eficaz do setor:

- O PSP Trackmob é a melhor ferramenta para processamento de doações, sendo até 10% mais eficaz do que os concorrentes, o que demonstra a capacidade da empresa de entregar soluções *best in class*.



A missão

Neste momento de grande instabilidade observamos que muitas organizações não estão conseguindo estruturar seu processo de captação de recursos por estarem com foco total na causa final, combate ao COVID-19.

Considerando isto, a Trackmob com seu conhecimento de anos em captação de recursos com pessoas físicas criou um projeto específico para este momento: **nós faremos “quase tudo” por vocês, desde a estratégia até a implementação da divulgação ao recebimento dos recursos*.**

Todas as ações serão alinhadas e aprovadas pelo hospital, de forma transparente, técnica, organizada e com total accountability.



Novas Captações



Rentabilização



Fidelização



Equipe

Com mais de 40 profissionais, a Trackmob disponibiliza especialistas com anos de experiência na área de captação de recursos e na área Digital.



JONAS ARAÚJO
CEO

Trabalhando na área de tecnologia desde os 15 anos, aos 18 teve sua primeira experiência como empreendedor. Aos 21 criou uma empresa de desenvolvimento de software que atendeu clientes como Electrolux e Greenpeace. Da experiência com esse último nasceu a Trackmob, onde Jonas atua como CEO.



EDUARDO MASSA
Success Director

Tem mais de 20 anos de experiência na área de negócios, 10 deles em instituições do terceiro setor, como Greenpeace e ONU. Desde 2018, faz a gestão do relacionamento com as organizações que fazem parte do ecossistema Trackmob.



FILIPPE PÁSCOA
CIO

Pós Graduado em BI e Mestrando em Sistemas de Informação na Uni. de Lisboa, Filipe tem mais de 20 anos de experiência como Diretor de Fundraising e líder de projetos de Ciências de Dados e Inovação em organizações como Anistia Internacional, Aldeias Infantis, Greenpeace, UNICEF e Transparência Internacional, na Europa e na América Latina



ANNA ROSSETTO
Digital Director

Com mais de 14 anos atuando na área do marketing digital, já atendeu contas como Kraft, Estadão e HSBC. Trabalhou em empresas como GVT, atuando como Head da área de Projetos Digitais e Vivo como Especialista do Programa de Digitalização Global E2E.

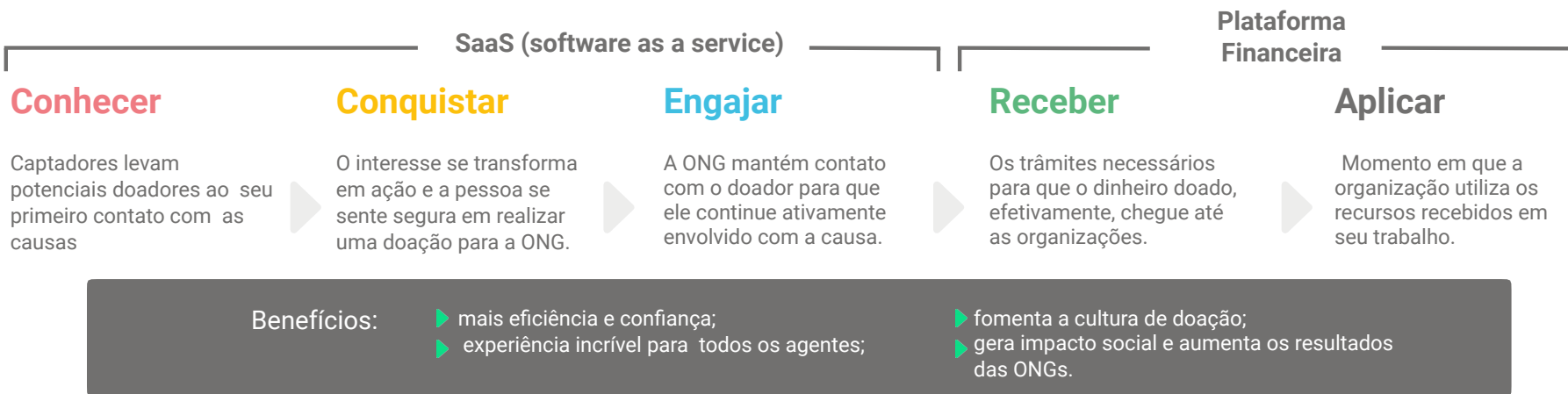


Ecossistema Trackmob



A TRACKMOB VAI APLICAR SUAS SOLUÇÕES PARA:

Enriquecer todas as etapas da experiência, sendo o único ecossistema completo, trabalhando no desenvolvimento da cultura de doação.



Business Intelligence



A Plataforma

Todas as soluções são integradas, do início ao fim do processo, promovendo todas as etapas da doação, através de uma plataforma completa que fomenta e alavanca a captação.

Toda implantação



Smart FR

Captação

- Páginas de Doação
- *Peer-to-peer Online*
- Mala direta



Track Report

Relatórios

- Gestão dos doadores
- Gestão das campanhas de doação



Collect

Financeira

- Arrecadação
- Recorrência
- Crédito
- Pagamentos
- Tokenização para transparência



Skyrocket BI

Inteligência

- Recomendação de ações de rentabilização para upgrade, retenção e reativação



Guará

Relacionamento

- Réguas de Relacionamento
- Comunicação via e-mail, sms, whatsapp, instagram, etc.



Diferenciais dos produtos Trackmob

Segurança total

- Trabalhamos com sistemas de segurança mais confiáveis do mundo e temos o Certificado PCI Compliance e Criptografia AES 256 BIT.

Menos falhas operacionais

- Validamos as informações recebidas do doador e diminuimos a possibilidade de falha humana no cadastro.

Experiência Incrível:

- Receba um treinamento completo para usar as Plataformas com rapidez e agilidade, pois a saúde das pessoas não pode esperar. Utilize o nosso suporte sempre que encontrar necessidade.

Customer Success:

- Vale salientar que a instituição terá as orientações necessárias do time de Customer Success da Trackmob para criar suas estratégias de relacionamento.



Como funciona a ação COVID-19



Visão estratégica: Captação COVID-19 - saúde

Marco estratégico - Ativar redes próximas

- Movimento de dentro para fora chamando para a doação e promoção da mesma, pessoas (beneficiários, doadores, colaboradores, conselhos, voluntários etc) e empresas (doadores, fornecedores etc) que já tiveram algum contato com o Hospital.

Três grandes linhas de comunicação

- Leitos;
- Equipamentos;
- Combate à fome/assistência especial;

Diferencial

- Transparência na prestação de contas no máximo a cada 7 dias.





Fluxo do Processo

- Recebimento do Briefing preenchido pelo cliente
- Definição da estratégia das ações e canais
- Aprovação da estratégia com o cliente
- Desenvolvimento da estratégia
- Start da Campanha
- Liberação Dashboard
- Monitoramento dos resultados
- Ajuste das campanhas (se necessário)
- Finalização da ação após 90 dias



Case Study



Produtos utilizados na campanha



Smart FR



Track Report



Collect



Guarã

Novos
doadores

26.761

mala direta de aquisição

Ticket
Médio

R\$ 56,00

+ R\$ 1.5 Milhões
em 12 meses

Cliente 01

Em caso de dúvida, acesse <https://doacaodireta.org.br>

© 41 99710-0149, das 9h às 18h, de segunda a sexta. Sua doação pode doar de forma totalmente segura utilizando o QR CODE

PARA DOAR COM O QR CODE É MUITO FÁCIL

1) Abra a câmera ou um aplicativo de leitura* e aponte para a imagem ao lado.

2. Clique no link que aparecerá na sua tela.

3. Você será direcionado para a página de doação. Agora, basta preencher seus dados e escolhendo o valor da doação.

PARA DOAR VIA PIX É PRECISA:

1. Abra seu aplicativo de pagamentos e digite como destino: **41 99710-0149**

2. Escolha a opção **Transferência para Pessoa Física**

3. Preencha os dados do destinatário e confirme a transferência.

USO EXCLUSIVO DO CORREIO

☐ Retirar
☐ Endereço insuficiente
☐ Não existe o número
☐ Desconhecido
☐ Outro

☐ Remetente
☐ Não preenchido
☐ Assunto
☐ Preenchido

Data Remetente: _____
Rúbrica Cadeia: _____

Endereço CEP
Telefone
www.nomedaong.com.br
NomedaONG
NomedaONG
@nomedaONG

NOME DO DESTINATÁRIO
NOME DA RUA, NÚMERO
CIDADE
ESTADO
CEP

24408426

Impresso fechado. Pode ser aberto pela ECT.

O maior hospital pediátrico do Brasil precisa da sua ajuda! Para começar, preencha abaixo:

Nome *

Email *

Número de Telefone *

Data de Nascimento * Sexo *

DD/MM/AAAA Seleção

Quero doar!

Registrar com o Facebook

Produtos utilizados na campanha



Smart FR



Track Report



Collect



Guarã

Novos
doadores

1.256

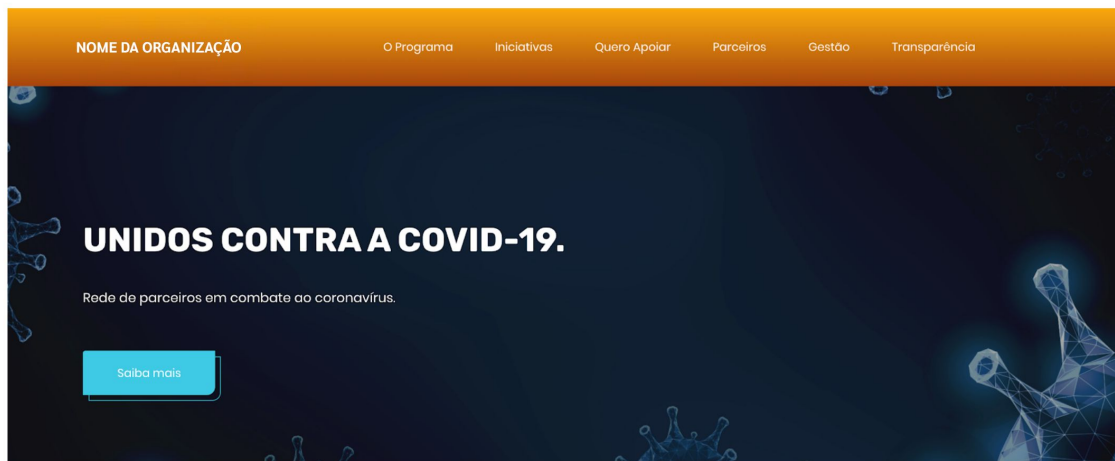
mala direta de aquisição

Ticket
Médio

R\$ 140,00

+ R\$ 177 Mil
em SÓ 7 DIAS!

Cliente 02



Nome da Organização

O Programa

Iniciativas

Quero Apoiar

Parceiros

Gestão

Transparência

UNIDOS CONTRA A COVID-19.

Rede de parceiros em combate ao coronavírus.

Saiba mais

Faça sua doação e fortaleça as ações no combate à Covid-19

Única

R\$ 100,00 R\$ 500,00 R\$ 1.000,00 Outro valor

Sua doação ajuda no fortalecimento das ações no combate à Covid-19.

Diga um pouco sobre você:

Nome*

Email*

Número de Telefone*

Data de Nascimento*

Sexo*

Nome da Organização

A NOME DA ORGANIZAÇÃO, que em 2020 completa 120 anos, é responsável, há mais de um século, por promover o bem-estar e a inclusão social por meio da ciência, da cidadania e do fortalecimento de uma saúde pública de qualidade para a população brasileira. Sua importância transcende as barreiras nacionais, tornando-a reconhecida internacionalmente como uma instituição de referência em ciência e saúde pública.

O Programa

Utilização dos recursos

Gestão

Proposta





Proposta Financeira

Atenta ao delicado momento do Brasil, a **Trackmob assume o seu compromisso com a sociedade** e está disponibilizando para as instituições ligadas à saúde a sua plataforma tecnológica de captação e gestão de doações junto com suas **soluções de mentoria e inteligência gratuitamente por um período de 90 dias***.

Durante este período só será cobrado:

- 1) 5% por cada doação realizada + R\$ 0,90

Referente a taxas e custos associados a serviços de processamento, segurança e tokenização das doações.

*Depois deste período iremos apresentar o plano de mensalidade da Trackmob adequado ao perfil da organização e ao volume de doações processadas mensalmente.





VAMOS JUNTOS?

Preencha o Briefing de projeto



Anexo 1 - Descrição Produtos

Trackmob



Página de Doação

Aumente as doações fornecendo os melhores métodos de pagamento

Com a página de oferta, você pode:

- **Facilitar o acesso do seu público** com a instituição e transformá-los em doadores.
- **Receber doação** via **cartão de crédito**, emitir **boletos bancários**, receber ofertas na hora através do **Instant Payment** e oferecer as opções de **oferta única ou recorrente**
- **Receber doações internacionais** em moeda local, sem complicação
- **Impactar as pessoas que desejam doar** com a campanha que a sua organização mais necessita no momento

Vantagens:

- **Comunicação personalizada:** Inclua a logo da organização e personalize os dados do formulário e selecione quais os valores de doação
- **Novas Páginas de captação na hora:** Crie quantas campanhas precisar; faça testes e melhore as imagens e textos da campanha; publique-as em poucos minutos
- **Praticidade e integração:** Integre a sua página com o seu CRM; mantenha contato com doadores; análise a repercussão das suas campanhas e as modifique.



P2P - Rede de captadores de Doação

Divulgação das campanhas através da própria rede de amigos e parceiros

Com o P2P, você pode:

- **Receber** doações através da plataforma para **doações online**.
- Disponibilizar uma **plataforma responsiva**
- Garantir a **segurança dos dados** dos doadores
- **Utilizar** o mesmo serviço para **segurança** de dados de **instituições financeiras**

Vantagens:

- **Transformar qualquer pessoa em um** captador de recursos para sua organização e, com isso, arrecadar mais doações
- **Divulgar** em todas as redes sociais e de comunicação **a sua organização**, o pedido de doação e a inscrição de captadores
- **Disponibilizar** para o captador o **acompanhamento das doações** que captou (painel do captador) em tempo real
- **Acompanhar** as entradas no ambiente administrativo da organização **assim que as doações forem feitas**.



Guará CRM

Armazene as informações pessoais e de cobrança dos seus doadores

Com o Guará CRM, você pode:

- **Segmentar os doadores** a partir de diversos critérios, criar campanhas específicas, e gerenciar réguas de relacionamento
- Acompanhar se os **pagamentos estão sendo processados corretamente e agir** caso algum ofertante deixe de contribuir por qualquer motivo
- Ter um **banco de cadastros robusto**, através da **integração com F2F e Página de Doação**, além de cadastrar doadores manualmente

Vantagens:

- Gestão de **réguas de relacionamento e cobrança**
- **Acesso aos dados** de qualquer computador com internet
- Histórico contínuo da relação de cada doador, permitindo tomadas de decisões estratégicas como **pedir aumentos nas doações ou doações para novas campanhas**.
- **Extração de relatórios** padrão ou personalizados



Portal do Doador

Reverta as doações através do relacionamento

Com o Portal do Doador, você pode:

- **Permitir que os doadores** tenham acesso a sua área logada, na qual poderá **visualizar as novidades** da organização, **atualizar seus dados**, alterar os dados de pagamento, aumentar o valor da doação, entre várias outras funções que aproximam o doador do Hospital

Vantagens:

- **Não há necessidade de liberar acesso.** Todos os doadores – independente do canal ou da campanha pela qual se relacionam com a organização – têm acesso ao Portal do Doador.
- **Retenção de doadores efetiva**, pois a relação de transparência é mantida através deste portal.



Motor de Cobrança



Mais eficiência para sua organização captar mais recursos

- Cobrança **recorrente e inteligente** de doações realizadas por cartão de crédito, boleto e débito direto autorizado
- API amigável que é capaz de integrar a qualquer outro sistema ou projeto da organização
- Soluções de Inteligência para conhecer o comportamento da sua base de dados e aumentar a eficiência da operação. Além disto, conecte outras ferramentas de BI para construir seus próprios dashboards



Obrigada!

Gabriela Caldeira

Business Development &
Account Manager

gabriela.caldeira@trackmob.com.br
(41) 99608 - 7271 / (11) 4130 - 9817

@trackmobfundraising



@trackmobfr



@trackmob

